

POLITICA DELLA QUALITA'

Topcon, sempre con voi

Topcon, un'azienda leader di mercato, innovativa e globale che progetta, sviluppa, produce e distribuisce, prodotti per il posizionamento di precisione e soluzioni software per il rilevamento globale e il mercato delle costruzioni: gestione del cantiere, movimento terra e costruzioni stradali, mobile asset mapping, raccolta e gestione dati GIS, ingegneria civile e BIM.

Il portafoglio prodotti di Topcon è composto da ricevitori GNSS di precisione, stazioni totali robotiche e imaging, laser scanner, sistemi mobile mapping e sistemi di controllo macchina supportati da controller palmari, software di gestione dati desktop e da campo, telematica e accessori. Oltre alle vendite, al supporto e all'assistenza di prodotti e soluzioni di posizionamento, Topcon è attiva nell'agricoltura, nel settore dell'Eye Care e nel business dell'OEM.

Le origini

Topcon Corporation, quotata alla Borsa di Tokyo, venne fondata nel 1932 come Tokyo Kogaku Kikai K.K. (**Tokyo Optical Co., Ltd.**) ed iniziò l'attività come parte della divisione strumenti di rilevamento di K. Hattori & Co., Ltd. (attualmente SEIKO HOLDINGS CORPORATION). La denominazione fu mutata in **Topcon Corporation** nell'aprile del 1989.

Sedi in tutto il mondo

Il Quartier Generale di Topcon Corporation ha sede a Tokyo, mentre **Topcon Positioning Group** ha la sua sede principale a Livermore, California, USA e a Capelle a/d IJssel, in Olanda, insieme ad altre 87 aziende (filiali e partecipate) sparse in 27 Paesi nel mondo, per un totale di oltre 4.700 dipendenti. Costituita nel giugno 2016, **Topcon Agriculture Group** ha fissato invece il proprio Quartier Generale in Italia, al Lingotto di Torino.

I nostri brand

Dopo un'intensa stagione di acquisizioni, oggi il Gruppo annovera tra i suoi brand: Topcon, Sokkia, Tierra, Digi-Star, RDS Technologies e NORAC.

Per saperne di più su Topcon: <http://global.topcon.com/about/glance/>

Topcon Positioning in Italia

In Italia il marchio Topcon è presente da ben 38 anni. Fu nel 1980 infatti che la società Geotop Srl, azienda anconetana specializzata nella rivendita di materiali ed attrezzature per ufficio, assunse la rappresentanza e divenne esclusivista per l'Italia del marchio Topcon, affermandosi negli anni come azienda leader nel settore del Positioning.

Dal 2009 parte di Topcon Group, e dal 2012 filiale italiana di Topcon Positioning Group, a marzo 2015 ha mutato la denominazione sociale per diventare **Topcon Positioning Italy Srl**.

Linee Guida

Così come in passato l'azienda ha sempre creduto nel Sistema di Gestione della Qualità, applicato in azienda dall'anno 2001, così anche la Topcon intende mantenere e allineare il Sistema ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015.

Vista la critica situazione di mercato che la maggior parte delle aziende si trovano a dover affrontare in questo periodo, mantenere un Sistema di Gestione Qualità è fondamentale per garantire un valido servizio, a vantaggio della soddisfazione dei clienti, divenuti sempre più preziosi.

Il nuovo approccio della norma al *risk based thinking* agevola le organizzazioni in un processo di riorganizzazione mirata agli effettivi rischi che si trovano ad affrontare nell'attuale mercato offrendo l'opportunità di individuare le migliori strategie possibili per la loro gestione efficace.

L'adeguamento del Sistema di Gestione per la Qualità ai requisiti della nuova norma è fondamentale anche per assicurare in modo continuativo la conformità del prodotto/servizio ai requisiti richiesti dal committente, alle legislazioni applicabili e alle Normative di riferimento e per il mantenimento dei clienti.

L'organizzazione intende mantenere e rafforzare la posizione nel mercato in cui opera, individuando chiaramente le aspettative e le esigenze del cliente per convertirle in requisiti da rispettare, offrendo alla clientela il miglior rapporto prezzo/qualità per i prodotti/servizi, e fornendo, in relazione a questi, servizi tali da assicurare la più ampia soddisfazione del cliente, in un'ottica di miglioramento continuo e di eccellenza aziendale attraverso la ricerca di nuovi segmenti di mercato ed introducendo nuovi canali di business al fine di perseguire altresì gli obiettivi di redditività propri di un'organizzazione commerciale.

Per far questo continua ad impegnarsi a creare, sviluppare e diffondere a tutti i livelli dell'azienda una cultura della qualità, incentrata sulla soddisfazione del cliente e ciò implica da parte della Direzione la disponibilità di risorse umane e tecnologiche che operano verso il miglioramento della qualità del prodotto/servizio offerto.

L'azienda si è sempre impegnata nell'addestramento e nella sensibilizzazione dei responsabili di funzione e dei loro collaboratori, mediante corsi e/o affiancamenti specifici. In particolare, in questo periodo, vengono garantiti i corsi obbligatori e necessari per lo sviluppo delle competenze richieste sulla base della riorganizzazione aziendale.

La Direzione ha previsto inoltre una costante e periodica verifica della corretta applicazione delle procedure gestionali, dei diagrammi di flusso, delle istruzioni operative e della Politica della Qualità in tutte le aree aziendali, attraverso verifiche ispettive interne e riesami specifici.

Infine l'efficienza e l'efficacia dei processi saranno tenute sotto costante controllo mediante l'analisi sistematica dei dati di qualità e delle loro prestazioni.

Procuratore Speciale



.....TOPCON POSITIONING ITALY SRL.....

Mario Omicciolo
Procuratore Speciale